



Das war der PRofi-Treff „Online-Events, die begeistern“

Liebe PRVA-Mitglieder!

Liebe Kolleginnen und Kollegen!

„Online-Events, die begeistern“ hieß es am Donnerstag auf Zoom, wo fischerAppelt-Geschäftsführer Marc Recker mehr als 70 Interessierte über die technischen Möglichkeiten zu digitalen Events informierte und allerhand Fragen beantwortete.

Was haben wir mitgenommen?

- Die virtuelle Kommunikation wird nicht nur von der Corona-Krise angetrieben, auch die Haltung vieler Unternehmen, im Veranstaltungsbereich nachhaltiger und ressourcenschonender agieren zu wollen, trägt neben der Digitalisierung zum Trend bei.
- Bei digitalen Events sollte nie die 1:1-Übertragung von Realveranstaltungen im Fokus stehen, sondern die smarte Zusammenführung der beiden Welten – digital pusht live und live digital.
- Es lohnt sich, Alternativen zu Standard-Tools für digitale Veranstaltungen anzuwenden, vor allem, wenn man ein Marken- oder Produkterlebnis schaffen möchte.
- Green Screen Video Technik, Mixed oder Virtual Reality, Avatare und virtuelle Conventions sind längst keine Zukunftsvisionen mehr und werden zunehmend State of the Art.
- Es ergeben sich viele neue virtuelle Geschäftsmodelle, vor allem wenn Unternehmen ihre Kompetenzen in den digitalen Raum übertragen. Deshalb gilt es, langfristig zu denken: lieber eine nachhaltige Plattform schaffen, die ganzjährig bespielt werden kann, als auf einmalige Veranstaltungen zu setzen.

Wir bedanken uns bei allen, die live dabei waren und mit ihren Fragen die Veranstaltung mitgestaltet haben. Wir freuen uns bereits auf den nächsten PRofi-Treff!

Beste Grüße

Sabine Volgger (clavis Kommunikationsberatung)

Ulrich Müller (clavis Kommunikationsberatung)

Johannes Schwamberger (tirol kliniken)

Dénes Széchényi (Plansee)

Roman Polak (Polak Mediaservice)

Peter Sidon (Wirtschaftskammer Tirol)

Manuela Leitner (EGGER Gruppe)

Lisa Keiler (CommClub Tirol)