

## Kontakt



PR ETHIK RAT



## Zertifizierungsstelle



**PR Quality Austria**  
Susanne Tausend und Petra Schwiglhofer  
Lothringerstraße 12/4. Stock  
1030 Wien

T: +43 1 715 15 40  
F: +43 1 715 15 35  
office@prquality.at  
www.prquality.at

## Auditorganisation



**XERO Qualitätsmanagement GmbH**

Karin Glanner  
Mühlgasse 1  
2353 Guntramsdorf

T: +43 2236 52580-0  
F: +43 2236 52580-22  
glanner@xero.at  
www.xero.at



Zertifizierter Einzelberater

## Ablauf und Kosten

Um das Zertifikat als Zertifizierter Einzelberater zu erlangen, stellen sich Einzelberater einem objektiven und standardisierten Zertifizierungsverfahren durch ein unabhängiges Institut.

- Erster Schritt ist ein Anruf oder Mail an das Sekretariat der PR Quality Austria, das Ihnen Basisinformationen gibt.
- Im zweiten Schritt erläutern Ihnen die Auditorinnen von XERO das Zertifizierungsverfahren. Bei Bedarf können Sie ein weiteres Gespräch mit Vertretern der PR Quality Austria führen.
- Anschließend erhalten Sie von XERO ein Angebot für die Zertifizierung und schließen den Vertrag direkt ab.
- Auf Basis des Standards bereiten Sie sich auf das Audit vor.
- Im Zuge des Audits werden Reifegrad und Umsetzungsqualität des Qualitätsmanagementsystems bewertet. Hinter einem Audit im praktischen Sinne verbirgt sich allerdings mehr, nämlich das Sammeln von Informationen und Nachweisen. In Soll-Ist-Vergleichen wird darauf geachtet, ob geforderte Standards in der Praxis umgesetzt werden und ob sie in der vorliegenden Art geeignet scheinen, die gesetzten Ziele zu erreichen.
- Die Bewertung erfolgt in Form eines umfassenden, vertraulichen Auditberichtes, der nach Abschluss erstellt wird und auch alle Ideen, Verbesserungsvorschläge und Hinweise enthält, die der weiteren Optimierung des Qualitätsmanagementsystems dienen.
- Das Zertifikat, das nach erfolgreicher Absolvierung eines Audits von der Zertifizierungsstelle ausgestellt wird, hat eine Gültigkeit von zwei Jahren und kann anschließend wieder mit einem Re-Zertifizierungsaudit verlängert werden.

Für die Nutzung des Zertifikats ist ein Lizenzentgelt an die PR Quality Austria zu entrichten. Es beträgt für PRVA-Mitglieder pro Jahr 250 EUR. Für Einzelberater, die zum Zeitpunkt des Audits noch nicht Mitglied im PRVA sind, erhöht sich das Nutzungsentgelt um den PRVA-Mitgliedsbeitrag als Personenmitglied.

Mehr zu XERO: [www.xero.at](http://www.xero.at)

## Qualität macht den Unterschied

## Der zertifizierte Einzelberater

Die PR-Qualitätszertifizierung und die damit verbundene Auszeichnung „Zertifizierter Einzelberater“ richtet sich an qualitätsbewusste PR-Einzelberater\*, die über mehrjährige Erfahrung als Berater oder PR-Verantwortliche in der Kommunikationsbranche verfügen, sich zu höchsten Qualitätsstandards bekennen und bereit sind, deren Einhaltung regelmäßig von externen, unabhängigen Auditoren überprüfen zu lassen.

## Grundlage des Standards

Der Standard für den Zertifizierten Einzelberater umfasst ethische und inhaltliche Kriterien sowie Richtlinien für das Qualitätsmanagement. Sie alle sind maßgeblich für die Erreichung des Zertifikats. Die Anforderungen sind inhaltlich klar und verbindlich formuliert, über die Umsetzung entscheidet jeder Einzelberater nach seinen spezifischen Geschäftsanforderungen. Damit ist größtmögliche Flexibilität und Individualität gegeben – bei gleichzeitiger Sicherstellung von Qualität für Auftraggeber und Geschäftspartner.



### Was bestätigt das Qualitätssiegel „Zertifizierter Einzelberater“?

Das Qualitätssiegel „Zertifizierter Einzelberater“ bestätigt, dass sich der Zertifizierte zu strengen Qualitätskriterien, klar definierten Organisations- und Arbeitsabläufen und ethisch sauberer Arbeit bekennt und diese in der Praxis auch umsetzt.

### Was bringt das Qualitätssiegel „Zertifizierter Einzelberater“?

Das Qualitätssiegel „Zertifizierter Einzelberater“ ist eine Orientierungshilfe am Markt und ein positives Unterscheidungsmerkmal für Kunden, Lieferanten und Geschäftspartner. Gleichzeitig unterstützt der Zertifizierungsprozess den Einzelberater dabei, Qualität und Effizienz bei wiederkehrenden Aufgaben sicherzustellen und Ressourcen für Weiterentwicklung freizumachen.

\* Einzelberater sind in diesem Zusammenhang PR-Berater, die ihre Geschäftstätigkeit mit entsprechender Gewerbeberechtigung alleine ausüben und in keine Agentur und kein anderes Beratungs- oder Dienstleistungsunternehmen (weder als Gesellschafter noch als Angestellter oder freier Dienstnehmer) eingebunden sind.

### Ethische Grundlagen

Zertifizierte Einzelberater ...

- stellen sicher, dass alle relevanten, an einem Projekt Beteiligten den PRVA-Ehrenkodex kennen und einhalten.
- setzen Konsequenzen bei Verstößen.

### Inhaltliche Grundlagen

Zertifizierte Einzelberater ...

- definieren Ziele für den Auftraggeber durch Entwicklung und Abstimmung messbarer Kommunikationsziele – und erreichen diese Ziele auch.
- wählen Kommunikationsmittel, die state of the art und zweckmäßig sind.
- stellen sicher, dass ausschließlich geeignete und adäquat ausgebildete Freelancer/Lieferanten ausgelagerte Aufgaben ausführen.
- gehen sorgsam mit den Ressourcen des Auftraggebers um.
- wahren die gesellschaftspolitische Verantwortung von Kommunikation.

### Qualitätsmanagement nach Consultancy Management Standard CMS III

Zertifizierte Einzelberater ...

- verfügen über mehrjährige Berufserfahrung in der Kommunikationsbranche.
- fokussieren auf Führung und Kommunikation, d.h. sie sorgen für fundierte Strukturen, die gewährleisten, dass die Kommunikatoren hoch motiviert sind und über alle Schlüsselinformationen verfügen.
- bauen auf Planung, d.h. sie haben realistische und langfristig angelegte Überlegungen, wie sie sich als Einzelberater positionieren und weiter entwickeln.
- verfügen über Finanz- und Controllingssysteme zur finanziellen und wirtschaftlichen Steuerung.
- setzen auf Projekt- und Kampagnenmanagement, d.h. auf Systeme für ein reibungsloses, effizientes und zielorientiertes Prozessmanagement sowie den Einsatz wirkungsvoller Instrumente zur Evaluierung und Bewertung der PR-Maßnahmen.
- messen Kundenzufriedenheit, d.h. die Zufriedenheit mit der erbrachten Leistung.
- überlassen New Business nicht dem Zufall, d.h. sie steuern den Weg von der ersten Anfrage über die Präsentation bis zur Auftragsvergabe im Sinne eines qualitätsvollen und verantwortungsbewussten Handelns.