

Von: [PRVA Public Relations Verband Austria](#)
An: [Stefan Grampelhuber / PRVA](#)
Betreff: Kick-off für PRVA-Transformation
Datum: Donnerstag, 5. August 2021 13:48:17

Sollte diese E-Mail nicht einwandfrei zu lesen sein, klicken Sie hier.



News vom Vorstand

Sehr geehrte PRVA-Mitglieder,
liebe Kolleginnen, liebe Kollegen,

wie Sie wissen, sind wir mit dem Ziel angetreten, den PRVA in unserer Legislaturperiode vom reinen PR- zum Kommunikationsverband weiterzuentwickeln. **Bei einer Kick-off-Veranstaltung am 26. August, zu der wir Sie herzlich einladen**, starten wir die Transformation. [Melden Sie sich jetzt dafür an!](#)

Neue technologische Möglichkeiten, zunehmende Vernetzung und das Zusammenwachsen von Branchen und Disziplinen haben die Veränderung der Art und Weise, wie wir als Menschen und Organisationen kommunizieren, maßgeblich beschleunigt. Gleichzeitig sind die Anforderungen an und der Handlungsbereich von professionellen Kommunikator*innen und PR-Schaffenden deutlich breiter und vielschichtiger geworden.

Der Public Relations Verband Austria als Landesvertretung der PR-Branche bekennt sich dazu, diesen Wandel nachhaltig mitzugestalten und sich als Sprachrohr und Plattform der Kommunikationswirtschaft laufend weiterzuentwickeln. Vor diesem Hintergrund hat der Vorstand einen strategischen Transformationsprozess etabliert, der das Ziel hat, diese Weiterentwicklung auf möglichst breiter Basis zu erarbeiten, um sie bei der nächsten Generalversammlung 2022 mit großer Zustimmung zu beschließen.

Gemeinsam soll es gelingen, die Weichen für einen Verband zu stellen, der nicht nur als Landesvertretung fungiert, sondern auch den Bedürfnissen und Anforderungen seiner Mitglieder und der gesamten Branche gerecht wird.

Wir möchten daher Sie, unsere Mitglieder, einladen, diesen Prozess aktiv mitzugestalten und sich inhaltlich einzubringen. Dazu bieten wir Ihnen diese Möglichkeiten:

Unsere aktuelle Mitglieder-Umfrage ist bereits online. [Nehmen Sie daran teil!](#) Das Ausfüllen dauert nur wenige Minuten. Die Ergebnisse werden als Diskussionsbasis für die Arbeitskreise und als Impulse für künftige Vorhaben und Themen des PRVA dienen.

In Arbeitsgruppen wollen wir Ihr Feedback abholen und entwickeln Inhalte aus dem [bestehenden Strategiepapier](#) weiter, die dann in einem finalen Positionspapier ihren Niederschlag finden werden. Die Arbeitsgruppen beschäftigen sich mit diesen Themenblöcken und Fragestellungen:

Arbeitsgruppe 1: „Positionierung und Aufgaben des Verbandes“

- Image und Wahrnehmung der PR
- Zukunftsorientiertes Berufs- und Branchenbild
- Nutzen für Branche und Gesellschaft

- Aufgaben des Verbandes: von Vernetzung über Weiterbildung und Interessensvertretung hin zu Stimme der Branche und der Gesellschaft
- Öffnung und Erweiterung des Verbandes für Mitglieder der Kommunikationsbranche

Arbeitsgruppe 2: „Qualität und Ethik“

- Gesellschaftliche Verantwortung
- Standards definieren und mit Leben erfüllen
- Österreichisches PR-Gütezeichen als (verpflichtenden) Standard und als Garant für Qualität und Ethik

Arbeitsgruppe 3: „Weiterbildung und Innovation“

- Nachwuchsförderung: Investition in die Zukunft der Branche
- Wissenschaftliches Arbeiten
- Weiterbildung und Wissenstransfer
- Innovation der Branche und innovative Weiterbildungsformat

Arbeitsaufwand: Die Arbeitsgruppen sollen in zwei bis drei moderierten Workshop-Einheiten, zu jeweils etwa drei Stunden, zusammenkommen (der genaue Umfang kann, abhängig von den Arbeitsgruppen, eventuell noch leicht variieren). Die Workshops sind als Präsenzveranstaltungen angedacht, wobei wir Mitgliedern aus den Bundesländern in virtuellen Formaten die Möglichkeit geben möchten, sich einzubringen.

Timing: Die Arbeitsgruppen beginnen im September und werden im November abgeschlossen. Die Ergebnisse fließen in das finale Positionspapier ein, welches nach seiner Präsentation im März 2022 im Rahmen der Generalversammlung zur Abstimmung gelangt. Der gesamte Transition-Prozess ist von September 2021 bis März 2022 anberaunt.

Wir sind überzeugt, dass die Weiterentwicklung des Verbandes einen Meilenstein in der Geschichte des PRVA darstellen wird, freuen uns auf rege Teilnahme und konstruktive Dialoge im Sinne eines zukunftsorientierten Kommunikationsverbandes.

Wir freuen uns auf Ihre Expertise und aktive Mitarbeit in einer der drei Arbeitsgruppen, sowie Ihre Teilnahme am Kick-Off und ersuchen um Anmeldung bis 23. August (s.u.). Bitte geben Sie uns auch bekannt, welche der drei Arbeitsgruppen Sie konkret interessiert (Zahl in "Anmerkungen"), vielen Dank!

Sollten Sie Fragen haben, stehen Ihnen die [Mitglieder des Vorstandes](#) und [das Generalsekretariat](#) gerne zu Verfügung.

Mit den besten Grüßen,

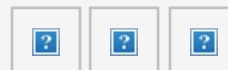
der PRVA-Vorstand: Karin Wiesinger, Christian Krpoun, Florian Haas, Melanie Wenger-Rami, Ingrid Gogl, Magdalena Lechner, Feri Thierry, Stefan Grampelhuber

PRVA Public Relations Verband Austria

1030 Wien, Lothringerstraße 12/2. Stock

Tel.: +43 (0)1 715 15 40

E-Mail: office@prva.at, Web: www.prva.at



[Vom Newsletter abmelden](#)

Der PRVA bedankt sich bei seinen Wirtschaftspartnern für ihre Unterstützung der Verbandsarbeit:

