

P&B

P&B

P&B

Unerreichbar gibt's nicht

Mit den richtigen Methoden schwer erreichbare
Zielgruppen involvieren

Lisa Brauneder & Bernhard Csengel

Über uns



Lisa Brauneder, MA
Senior Consultant



Bernhard Csengel, MSc
Senior Consultant

Zielgruppen



Und wer sind die?

Soziodemografische
Fakten

Lebensrealitäten

Werte- und
Einstellungswelten

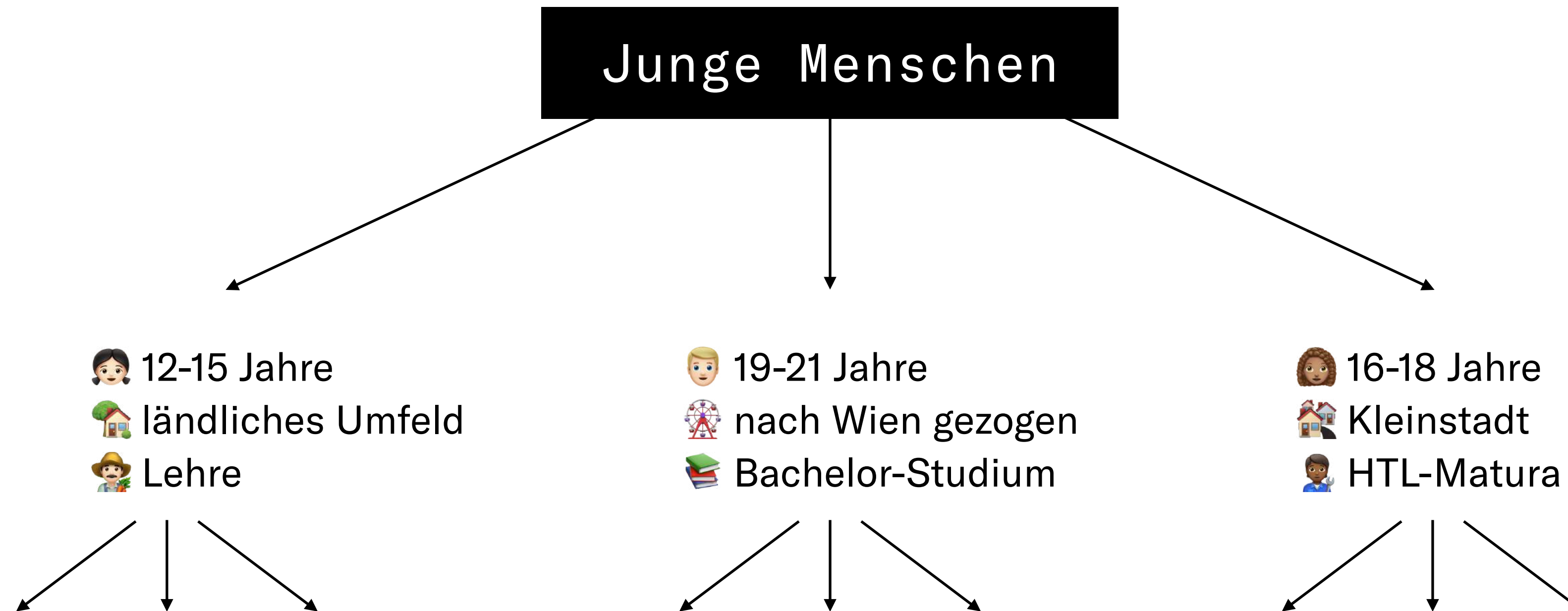
Lebenswelt und
Lebensstilistik

Kommunikative
Bedürfnisse

Motivationen,
Wünsche, Bedürfnisse

Zielgruppe definieren

Zielgruppe definieren



Zielgruppe kennenlernen

- qualitativ: Fokusgruppen
- quantitativ: Umfragen

- bestehende Daten

- ➔ ggf. Zielgruppe nachschärfen

Zielgruppe kennenlernen

Was kann ich abfragen?

- Touchpoints
- Werte, Einstellungen, Lifestyle
- relevante Themen
- Ästhetik

Laura, 21 Jahre, Studentin

Klima- und Umweltschutz ist das wichtigste politische (Zukunfts-)Thema unserer Zeit!

Key Facts:

- weiblich
- 24 Jahre
- höhere Bildung/gerade noch Studentin
- lebt in Wien im 16. Bezirk
- möchte irgendwann später einmal Kinder
- wohnt in einer WG

Klima- und Umweltschutz:

- wichtiges Thema und persönlich hoher Einsatz
—> achtet in vielen Lebensbereichen bereits auf Klima- und Umweltschutz
- Klima- und Umweltschutz ist auch ein Lifestyle-Thema
- Klima- und Umweltschutz als globales und soziales Thema
- besonders politik- und wirtschaftskritisch
- ansprechbar für: Engagement Demonstrationen Aktionen
- braucht Role Models sozialverträgliches Umfeld

Werte und Einstellungen/Engagement

- altruistische Wertestruktur
- macht sich große Sorgen um die Zukunft der kommenden Generationen
- kosmopolitisch
- Die Grünen-bzw. Fridays-For-Future affin
- starke Gemeinwohlorientierung auf globaler Ebene
- offen für ad-hoc und projektbezogenes Engagement
- altruistisches Engagement

Medienwelt Touchpoints:

- hohe Social Media-Affinität und -Nutzung
- TikTok Instagram/Pinterest
- informiert sich über Onlinemedien und in sozialen Netzwerken über politische Themen
- Touchpoints: Social Media Hochschulen Hochschul-Feste/Clubs/Demonstrationen

Franz, 43 Jahre, berufstätig

Klima- und Umweltschutz darf auf einer individuellen Ebene nicht einschränken!

Key Facts:

- männlich
- 43 Jahre
- niedrige/mittlere Bildung / berufstätig
- lebt in Wien im 11. Bezirk
- wohnt in Genossenschaftswohnung mit seiner Frau
- hat zwei erwachsene Kinder
- das Auto stellt ein erhebliche Erleichterung da

Klima- und Umweltschutz:

- andere (politische) Themen unserer Zeit sind viel wichtiger
- geringe Bereitschaft sich persönlich einzuschränken
- achtet auf Mülltrennung, Plastikvermeidung und Energiesparen
- Klima- und Umweltschutz als heimatorientiertes Thema → Schutz der heimischen Flora und Fauna bzw. Natur
- ansprechbar für: Energiesparen / klima- und umweltfreundliches Bauen / Schutz der österreichischen Natur
- nicht ansprechbar für: Verzichtsthematiken in den Bereichen Mobilität, Ernährung und Konsum / Engagement

Werte und Einstellungen / Engagement

- sicherheitsorientierte Wertestruktur
- stolz auf moderaten sozialen Aufstieg den er erreicht hat
- Heimatverbunden; Begrenzung
- FPÖ affin
- starke Gemeinwohlorientierung auf lokaler Ebene
- hohe Vereinsaffinität - Engagiert sich im Kleingartenverein
- nutzenorientiertes Engagement

Medienwelt / Touchpoints:

- geringe Social-Media-Affinität und -Nutzung
- Smartphone ist Mittel zum Zweck; WhatsApp besonders wichtig in der Alltagskommunikation
- ist stark Mediendistanziert
- informiert sich über politische Themen im soziales Umfeld, im Verein, über Videos und Artikel, die geschickt bekommt etc.
- liest Zeitungen: Heute, Krone, Österreich etc.
- Touchpoints: lokale Feste und Veranstaltungen / Vereine / Betrieb

Vertrauen & Offenheit

gegenüber den Daten
gegenüber den Expert*innen
gegenüber der Zielgruppe

Sechs Tipps für die Umsetzung

Umfeld analysieren

Noten sind nur
Noten. Sie
definieren nicht,
wer du bist.

BE YOU. BE XTRA.

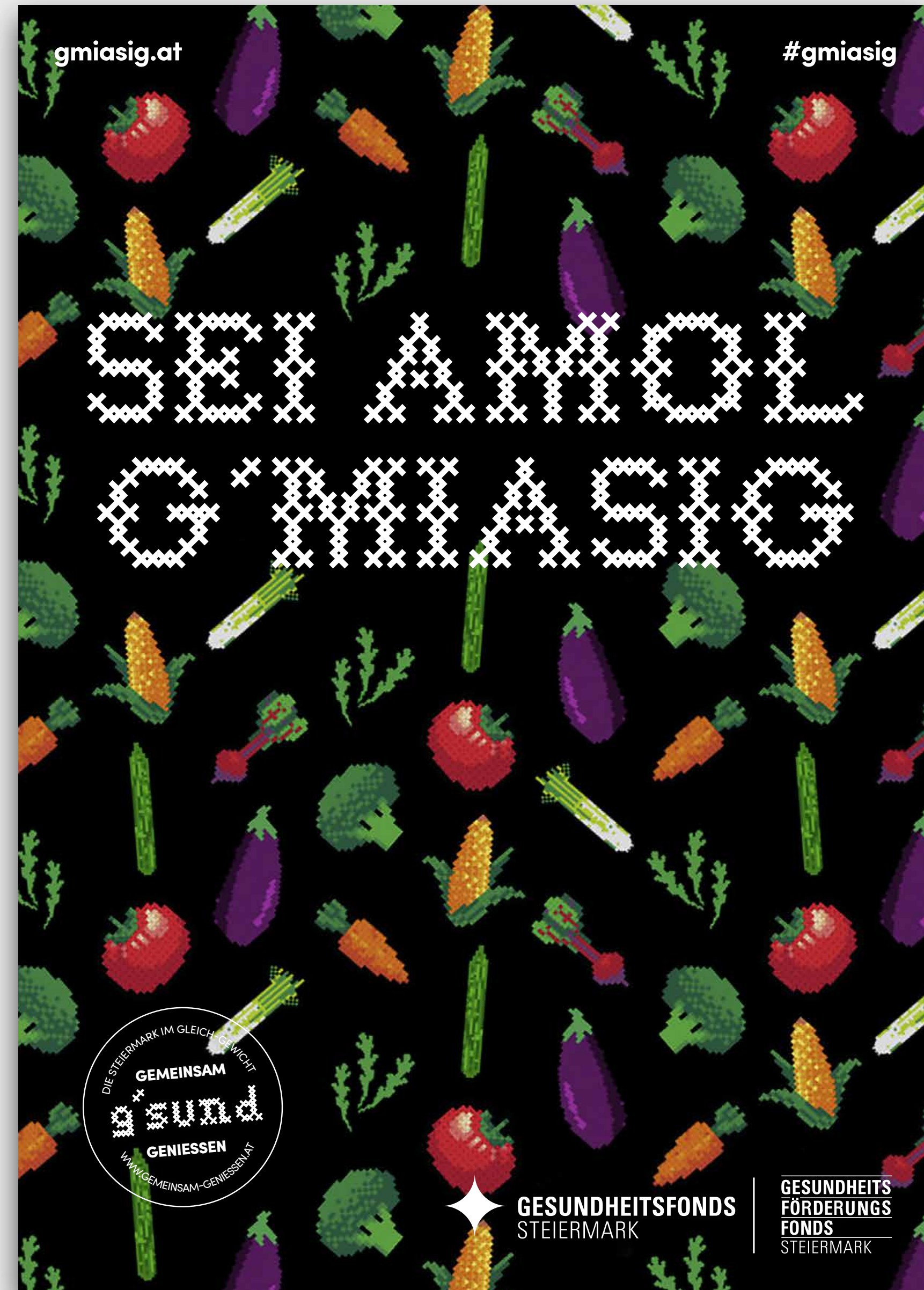
3 WEGE WIE

... du dir eine
Auszeit vom Alltag
nehmen kannst

BE YOU. BE XTRA.



Touch- points



Neues probieren



Fokus setzen

**Fluridsdorf
macht
gutes
Klima** Klima
team

Mirnes macht mit!

Von der guten Idee zum besten Grätzl:
Mit dem Wiener Klimateam kannst du deine Stadt besser
machen. Reiche bis 28. Mai deine Idee ein!

Mirnes Becirovic,
Kapitän des Fluridsdorfer AC

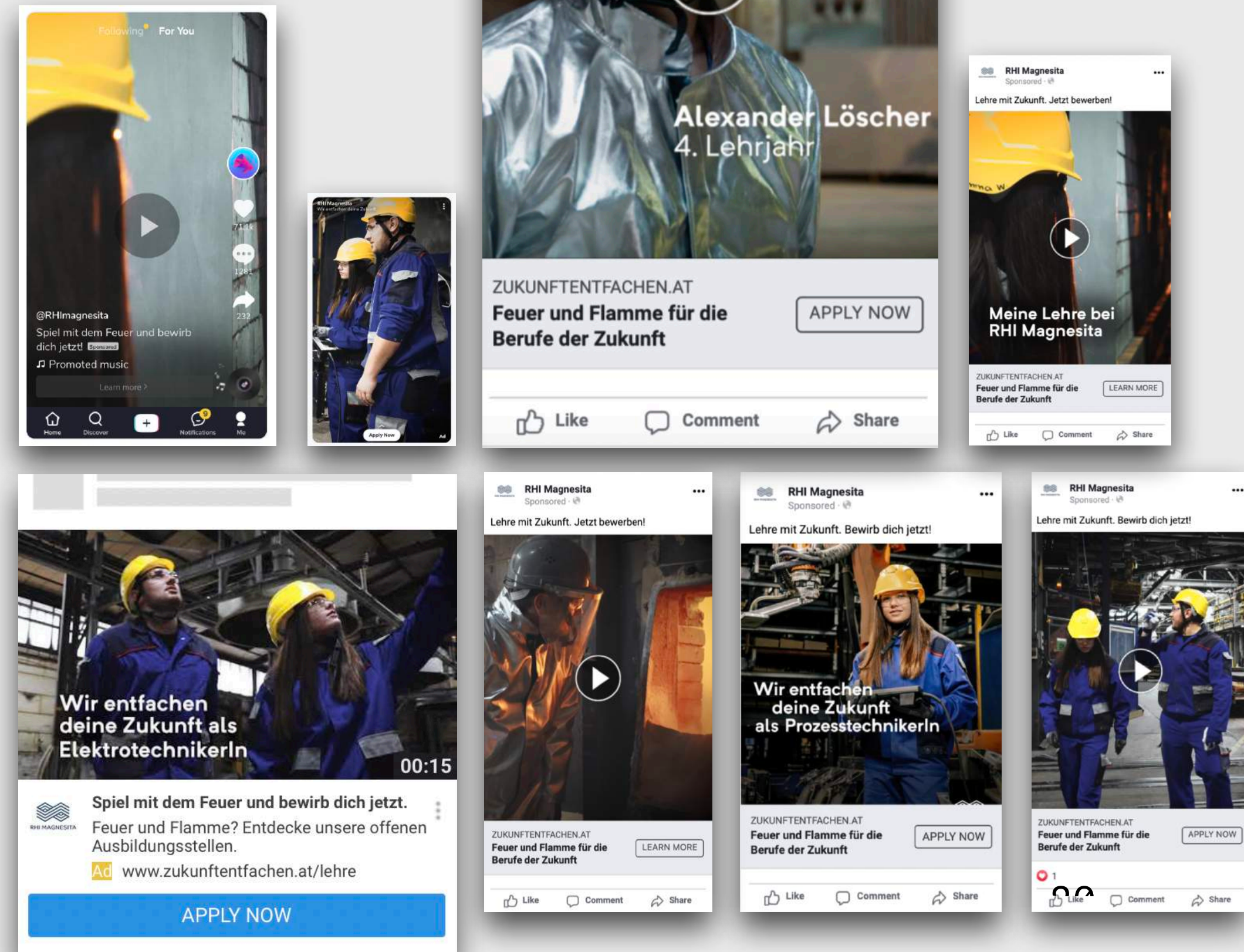
Stadt
Wien

klimateam.wien.gv.at

Zielgruppe sprechen lassen



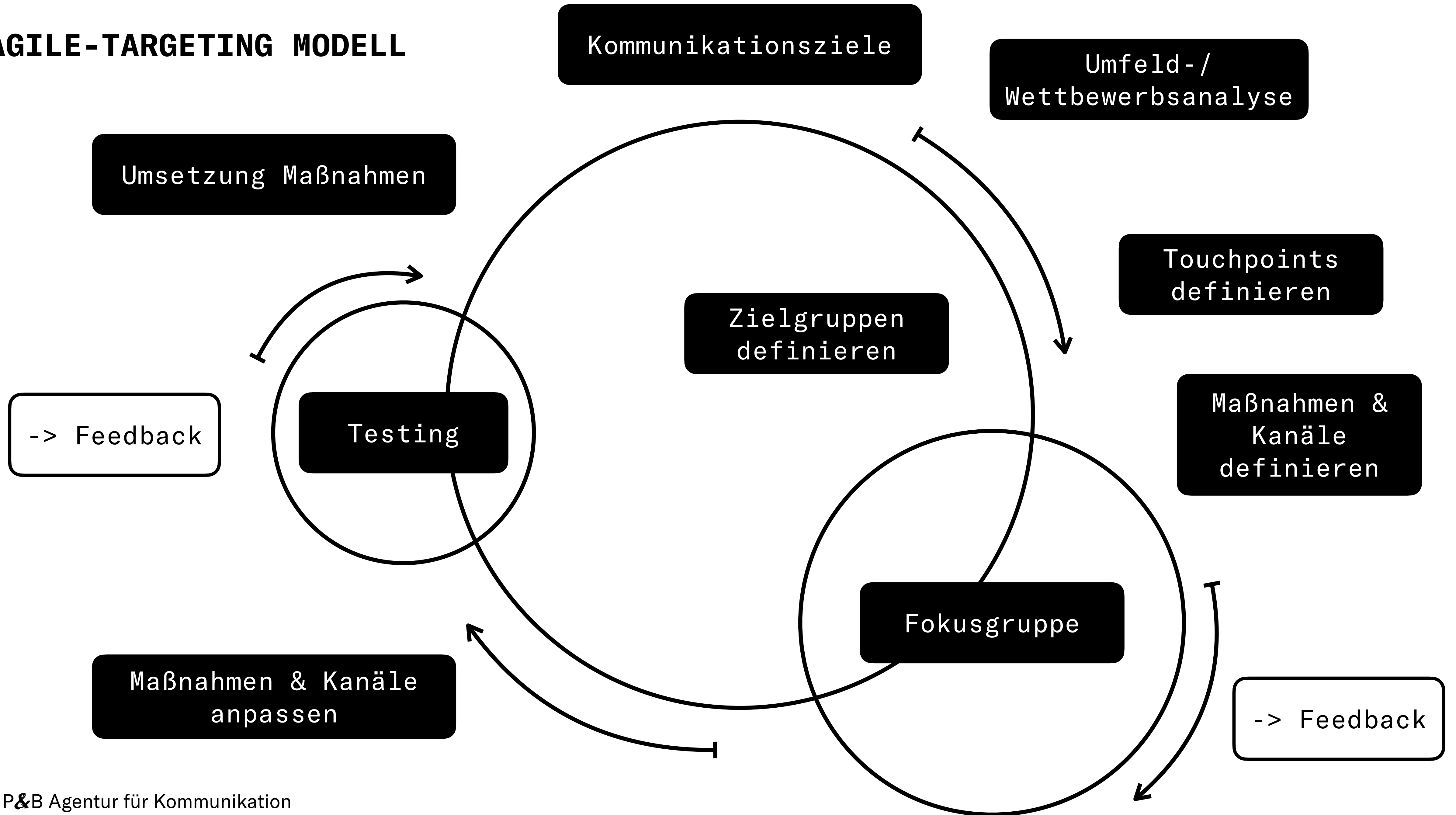
Agiles Set-Up



Auf einen Blick

Das Agile-Targeting Modell

AGILE-TARGETING MODELL



Danke!

 BRAUNEDER@PBAGENTUR.AT

 CSENGEL@PBAGENTUR.AT

 PBAGENTUR.AT

P&B

P&B

P&B