

Silicon Savannah, Digital Rwanda

Da tut sich was und
wir haben keine Ahnung



Dr. Karin Krobath
Partnerin identifire, Co-Founder NextAfrica

identifire



Image für
Talente

**Employer
Branding**

Kultur im
Team

identifire

HR-
Marketing

**Employer
Branding**

Kultur im
Team

Mindset

Maßnahmen

identifire

HR-
Marketing

**Employer
Branding**

Kultur im
Team

mutig
innovativer
unternehmerischer

Maßnahmen

identifire



identifire



Lost?

identifire



Safari



Korruption



Krankheiten

Entwicklungs-
hilfe

Kinder-
soldaten



Flüchtlinge

Und was auch Realität ist ...



80 % der Bevölkerung haben weniger als 10 U\$ pro Tag zur Verfügung

- Das BIP hat sich in den letzten 15 Jahren verdreifacht
- Die absolute Armut hat sich im gleichen Zeitraum halbiert
- 50 % aller Afrikaner besitzen ein Handy, 2025 werden es 84 % sein
- 150 Anbieter von Mobile Money → 550 Mio Registrierte bereits 2020
- Mittelklasse wie bei uns – eingelockt in die globale Gesellschaft



Tunapanda



**"Problems
help you
to perfect
yourself."**

- Bitange Ndemo

Als Staatssekretär
Untersee-Kabel &
sim-swaps für mobile
banking erlaubt.

The background of the slide is a photograph of a savanna landscape with a thatched hut and palm trees. A large, semi-transparent yellow silhouette of a giraffe is overlaid on the right side of the image. The text is positioned in the upper left quadrant.

Safaricom Ltd

Our Story

A large, semi-transparent orange circle is centered on the slide, containing the text. The background image of the slide is visible through the circle.

1. Afrikanische
Weltmarktführer
seit 2007

Safaricom Ltd

Our Story



1. Afrikanische Weltmarktführer

Größter Steuerzahler mit 5600 MA

6,5 % Beitrag zum BIP

45 % des BIP über m-pesa

30 Mio Kund:innen in Kenya

7 afrikanische Länder, auch in Rumänien &
Albanien probiert → ging nicht

m-PESA

Safaricom

Wow

The Safaricom logo features the word "Safaricom" in a bold, green, sans-serif font. A red swoosh underline starts under the 'S', curves under the 'a', and then extends to the right, ending under the 'm'.

Safaricom

VISION

Leave no one behind.

Why

PURPOSE

We exist to
„Transform Lives“



This is
financial
inclusion

Purpose aligns people

Corporate Strategy aligned with sustainable development goals of the UNO

Starting 2016



Company strategy + SDGs



We will deliver connectivity & innovative products



that provide unmatched solutions to meet the needs of Kenyans by enabling access



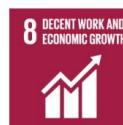
through our technologies and partners to



health, education and energy.



We will do so by managing our operations responsibly and ethically.



This will stimulate growth and generate value for our company, society and economy

Nairobi

Persönlichkeiten
Mobile Money
Middle Class
demokratisch

Rwanda

keine Korruption
viele Frauen
1 Vision
autoritär

Silicon Savannah

Proof-of-Concept



Nairobi

Persönlichkeiten
Mobile Money
Middle Class
demokratisch

Rwanda

keine Korruption
viele Frauen
1 Vision
autoritär

Silicon Savannah

Proof-of-Concept



IT
Fachkräfte



Der „wohlmeinende“ Diktator

land-locked :: land-linked
Proof-of-Concept-Country

- Digitalisierung
- Gesundheit
- Bildung
- Mobilität
- Tourismus

Präsident
Paul Kagame



Rangliste
Pressefreiheit
Platz 155 von 180

Ruanda, Land der 1000 Hügel



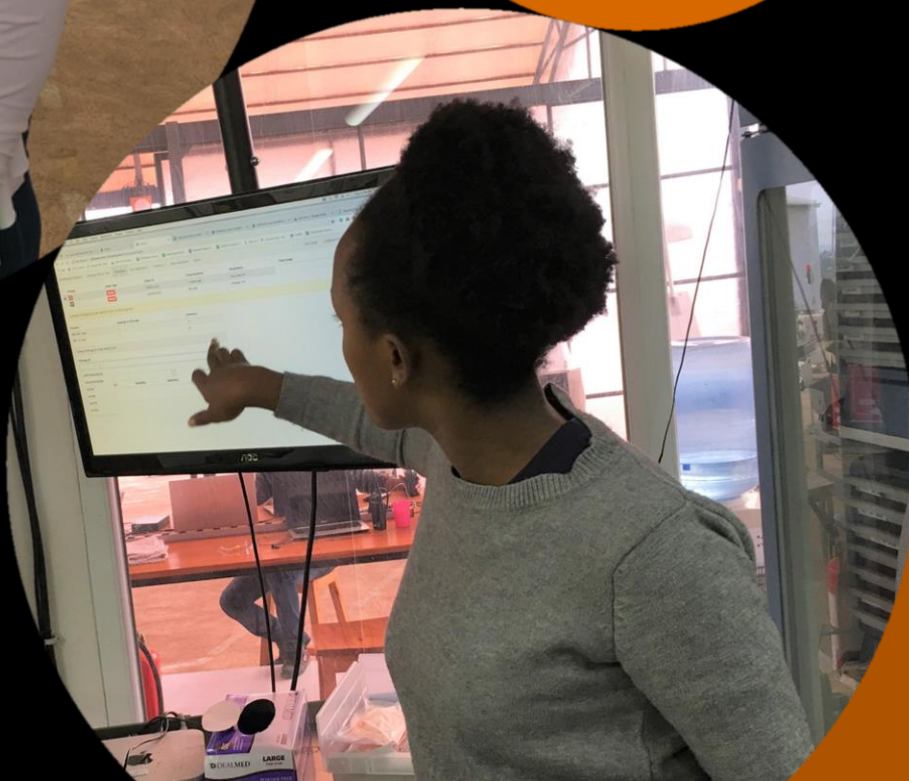
- 26.000 km² - so groß wie Oberösterreich und Steiermark
- 13 Millionen Einwohner, 5 x so dicht besiedelt wie Österreich
- Beeindruckender Aufbau nach dem Genozid 1994
- 64 % Frauen im Parlament – weltweit Nr. 1
- 6 Stunden um Business zu gründen – 2. Platz in Afrika
- Krankenversicherung für 90 % der Bevölkerung
- Lebenserwartung verdoppelt, Kindersterblichkeit < 5 halbiert
- Das sauberste Land in Afrika – Partnerschaft mit Singapur

zipline

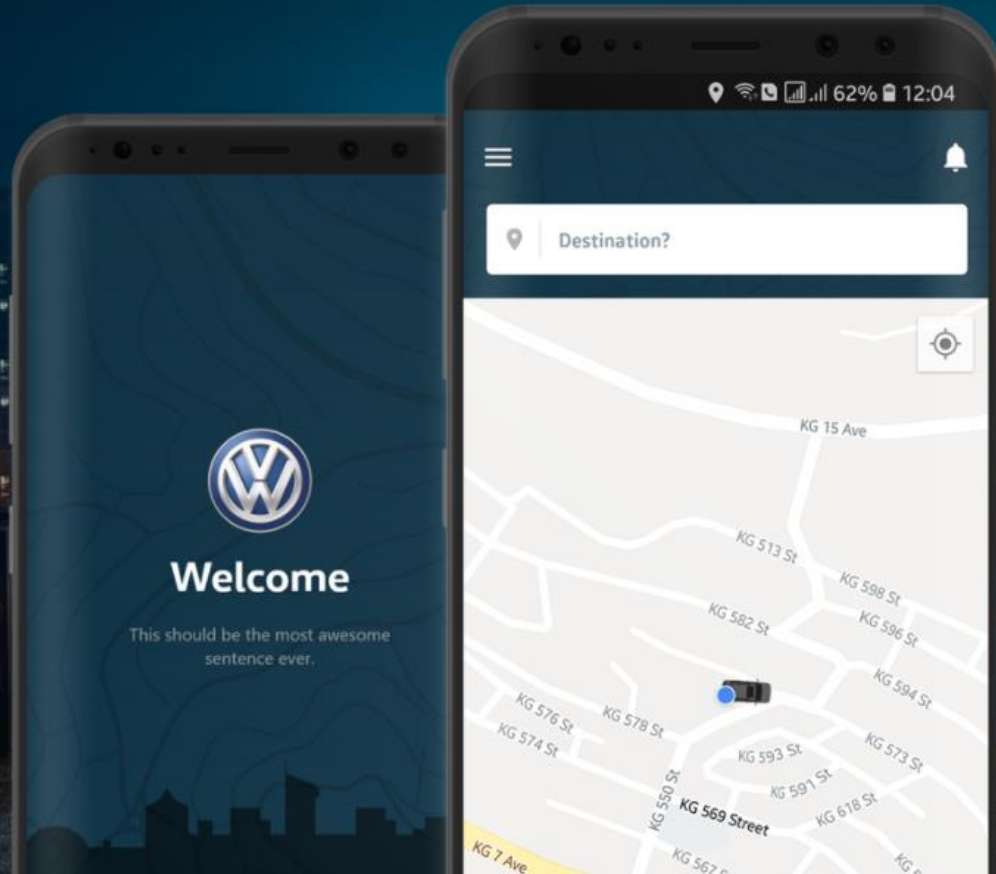


Erste Blut-Drohnen-
Cargo-Linie der Welt

seit 2016 in Ruanda,
seit 2019 in Ghana







Move by Volkswagen. Modern Mobility Solutions.

We are pleased to introduce "Move" by Volkswagen a modern mobility solutions platform offering car sharing products and services.

"Move" by Volkswagen was developed by Rwandans for Rwandans and provides multiple solutions to your everyday mobility needs.

[Learn more](#)

E-Mobility
out of Rwanda



Strategie von VW

- Marktführer in Ruanda werden
- E-Mobilität erproben
- Neue Mobilitätslösungen testen

Strategie von Ruanda

- Made in Rwanda
- Proof-of-Concept-Country
- Erste e-Hauptstadt der Welt 2025



Awesomity Lab



Presidency | Rwanda
@UrugwiroVillage

Suivre

President Kagame on the Awesomity Lab team: It is great to be introduced to you. We want to encourage our young people and many more to be behind the kinds of innovations that will work for the many industries that will be developed here.

Traduire le

03:13

11

Wer programmiert?



Lionel Mpfizi
founder &
CEO



Anja Schlösser
15 Jahre Mode,
6 Monate Sabbatical:
Trainiert in Sansibar →
trifft Awesomity ...

WHY

CODE of AFRICA?

Our ❤️ beats for building a business bridge between tech talents in East Africa and the demand of clients in the DACH market, by contributing to job creation, education and a more positive perception of (East-)Africa in Europe.





Henri Nyakarundi

- Nach 17 Jahren in den USA lebt er den Afrikanischen Traum seit 2012 zu Hause.
- ARED African Renewable Energy Development





Solar Kiosk

- Frauen, Flüchtling Camps, Menschen mit Behinderung
- Handy mit Solarenergie aufladen, Prepaid Karten für Telefon und TV, Mobile Money und Steuerabgaben



● China ● USA ● keine Daten

2000

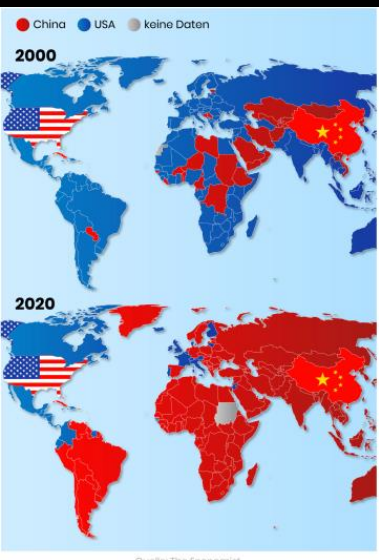


2020



China
in Afrika





Warum nicht Allgemeingut?

ORF

APA

NGO



**Learning Journey ins
Silicon Savannah, Nairobi**

Nairobi 20. bis 24 .Nov 2023

Rwanda 6. bis 10. Mai 2023



**Learning Journey
Digital Rwanda, Kigali**



Danke!

nextafrica.cc, identifire.at



identifire